

DIGITALCLUSTER.HAMBURG

Wir gestalten die digitale Transformation

Hamburg@work 
Das Netzwerk für eine neue Welt



WER WIR SIND

Hamburg@work ist das Digital Cluster Norddeutschlands. Wir vernetzen erfolgreich jene Unternehmen, die die digitale Transformation in der Metropolregion partizipativ vorantreiben. So schafft Hamburg@work wirtschaftlich, unternehmerisch und gesellschaftlich eine übergeordnete Digitalplattform – das Netzwerk für eine neue Welt. Dieses verbindet nicht nur Akteure aus der Digitalwirtschaft, sondern bringt auch Menschen und Unternehmen durch Information und Kommunikation – online und onsite – auf Veranstaltungen zusammen.

Die gemeinsame zentrale Frage dabei ist: Wie wollen wir eigentlich leben und arbeiten? Denn die digitale Transformation betrifft alle Bereiche unserer Gesellschaft. Gemeinsam mit der Expertise unserer Mitglieder bieten wir digitale Thought Leadership. So werden wir die Geschwindigkeit des technologischen Wandels

mitgestalten und die Transformation in Unternehmen fördern. Die digitale Dynamik ist unsere Triebfeder, jene die Veränderungen initiiert und verstärkt – auf Betreiben von und zum Vorteil aller Player.

Das DigitalCluster.Hamburg von Hamburg@work nutzt seine Kraft, um Innovationen, Internationalisierung und die Bildung strategischer Allianzen zu ermöglichen und zu stärken.

Wir bieten unseren Mitgliedern damit klare Orientierung und einen spürbaren Mehrwert für ihre unternehmerischen Tätigkeiten. Unsere regionale Ausrichtung ergänzen wir durch eine enge Vernetzung mit vergleichbaren Organisationen in Deutschland und international.

IHRE FÜNF VORTEILE DURCH DAS DIGITALCLUSTER.HAMBURG

1 | NETWORKING ECONOMY

Wir vernetzen die Wirtschaft im Norden Deutschlands quer durch alle Cluster zu allen Belangen der digitalen Transformation. Auf unseren Veranstaltungen treffen sich junge Startups, etablierte Unternehmen und die Big Player.

2 | SHAPING INNOVATION

Wir treiben die digitale Transformation voran, indem wir durch unseren Mehrwert und unsere Angebote die Innovationsvielfalt norddeutscher Unternehmen fördern.

3 | SUPPORTING BUSINESS

Wir gestalten wirtschaftliche Rahmenbedingungen für Unternehmen der Metropolregion Hamburg. Wir unterstützen bei der Suche nach neuen Geschäftspartnern und -ideen. Profitieren Sie von unserem Know-how und den einzigartigen Verbindungen, die wir zwischen Wirtschaft, Politik, Institutionen, Bildung und Verwaltung schaffen.

4 | COOPERATING WORLDWIDE

Wir kooperieren mit Partnern in Hamburg, Deutschland und auf internationaler Ebene. Unser Silicon Valley Desk in San Francisco und das Silicon Alley Desk in New York City unterstützen uns mit Kontakten an der West- und Ostküste der USA. Als privater Partner der Stadt Hamburg tragen wir zudem mit dem Hamburger Senat die Initiative nextMedia.Hamburg. Das jüngste Kooperationsabkommen wurde im Sommer 2018 mit der Silicon Cape Initiative aus Kapstadt, Südafrika, geschlossen.

5 | THOUGHT LEADERSHIP

Wir schaffen als DigitalCluster.Hamburg die Thought Leadership Plattform für Norddeutschland. Unser einflussreiches Netzwerk für eine neue Welt begleitet alle Unternehmen, die den digitalen Fortschritt vorantreiben, quer durch alle Branchen und Wirtschaftskluster. So etablieren wir umfangreichen Wissenstransfer.

HAMBURG@WORK AUF EINEN BLICK

Die Geschwindigkeit des technologischen Wandels in einer globalisierten Welt erfordert neue Geschäftsmodelle. Deswegen unterstützt Hamburg@work als Digital Cluster mit seinem B2B-Netzwerk die Transformation in norddeutschen Unternehmen. Unsere Thought Leadership in der Digitalen Wirtschaft bietet jedem die Möglichkeit zum persönlichen Austausch auf nationaler sowie internationaler Ebene und zur aktiven Gestaltung der digitalen Disruption.

FÜR UNS STEHEN ÜBER

1.500 MITGLIEDER

AUS MEHR ALS

**600 MITGLIEDS-
UNTERNEHMEN**

DIE IDEALE PLATTFORM FÜR

**SELBSTSTÄNDIGE,
MITTELSTÄNDLER UND
GROSSUNTERNEHMEN**

ERFOLG- UND GEWINNBRINGENDE

GESCHÄFTSIDEEN DURCH

**FACE-TO-FACE
KONTAKTE**

ZUM NETZWERK FÜR EINE NEUE WELT
VON HAMBURG@WORK ZÄHLEN RUND

**10.000 MACHER UND
MEINUNGSFÜHRER**

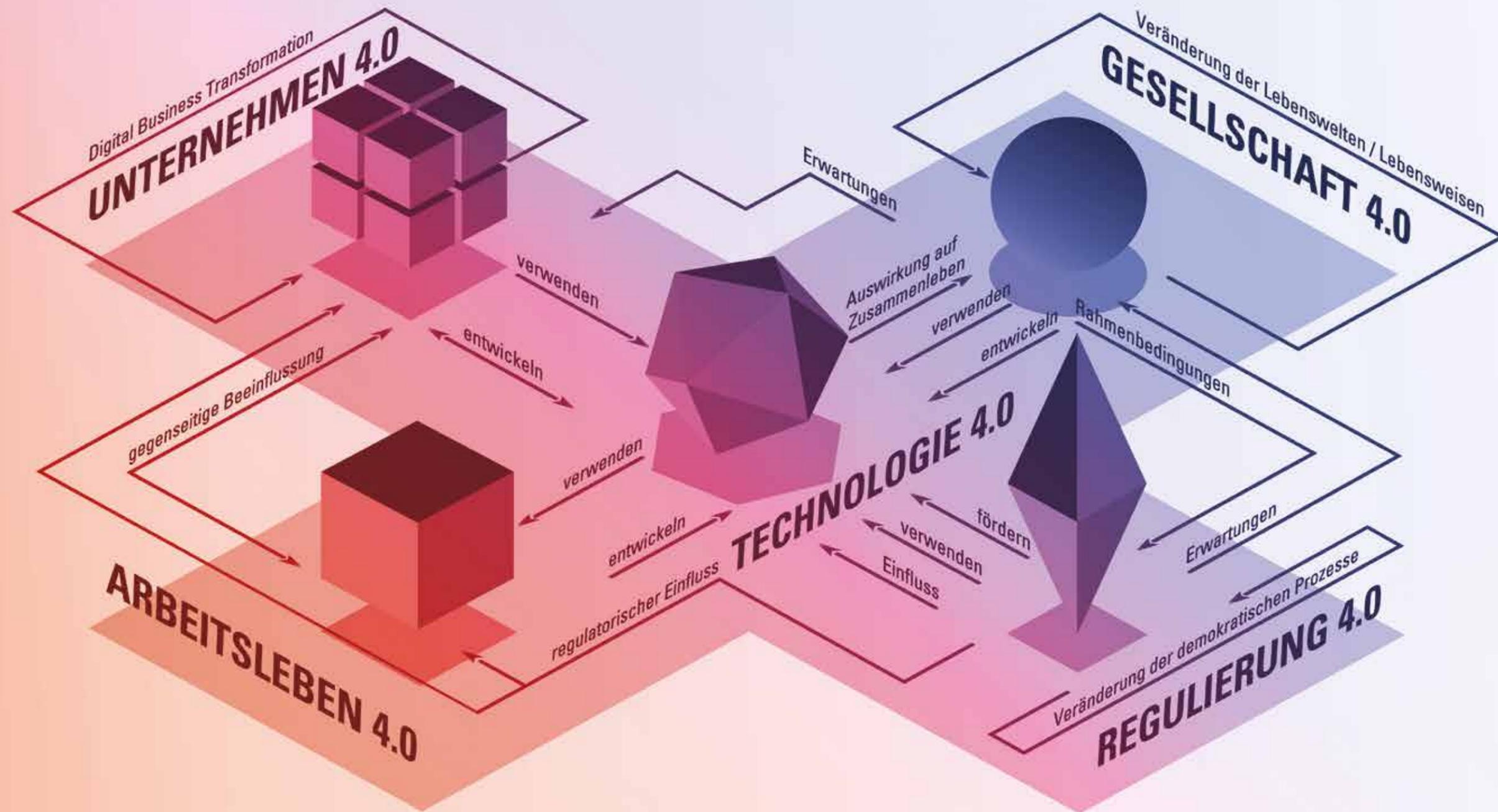
DER DIGITALEN WIRTSCHAFT

SEIT 1997 STEHEN WIR FÜR DIE VERNETZUNG DER WIRTSCHAFT IM NORDEN DEUTSCHLANDS

1997	2000	2001	2002	2006	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Gründung als „Förderkreis Multimedia e.V.“	Fortsetzung der Partnerschaft mit der Stadt Hamburg unter dem Namen „Initiative Hamburg@work“	Gründung einer 100%-igen GmbH-Tochter als Servicegesellschaft von Hamburg@work	Etablierung der „Hamburger IT-Strategietage“ als Anwenderkonferenz für CIOs im deutschsprachigen Raum	Umbenennung des Vereins in „Hamburg@work (e.V.)“	Die Initiative „Hamburg@work“ wird zur Initiative „nextMedia.Hamburg“ mit Fokus auf Digitalisierung in den Medien	Der Verein Hamburg@work beginnt, sich zur übergeordneten Digitalplattform zu entwickeln	Gründung des „IT-Executive Club“ für norddeutsche CIOs	Gründung des „Hamburg@work Women's Club“ rund um das Thema Female Leadership	Hamburg@work feiert sein 20-jähriges Bestehen Etablierung des „Hamburg@work Future Summit“	Hamburg@work wird das DigitalCluster.Hamburg
Engagement im Public Private Partnership „Hamburg-newmedia@work“				Auslobung des ersten „Neptun Crossmedia Award“						Gründung des „Agile HR Club“ für Personalverantwortliche

DIGITAL THOUGHT LEADERSHIP

Scannen Sie mit Ihrem Smartphone den QR-Code und sehen Sie, was Digital Thought Leadership bei Hamburg@work und die digitale Transformation im Einzelnen bedeuten.



A network of blue lines and dots on a light blue background, with a red cube icon in the upper left corner.

TECHNOLOGIE 4.0

Die Transformation vom analogen Internetanschluss mit Modem zum Internet of Things hat kaum mehr als zehn Jahre gedauert. Und wir sind uns sicher: Die technologische Entwicklung wird sich zukünftig noch schneller vollziehen. Um mit dieser Dynamik der Veränderungen Schritt zu halten, müssen wir anders denken – disruptiv statt linear. Wir werden agiler und passen starre Strukturen an, in der Wirtschaft genauso wie in der Politik und Gesellschaft. Die Technologie samt digitaler Infrastruktur und ihren vielfältigen Möglichkeiten liefert dafür die Basis. Software Engineering, Big Data oder Cloud Computing gehören jetzt schon zu den Schlüsselkompetenzen. Und Trends wie künstliche Intelligenz, Robotik, Emotion AI oder digitale Zwillinge rücken unserem Alltag immer näher. Wer das digitale Zeitalter mitgestalten will, nutzt die Technologie als Enabler für die Möglichkeiten der Zukunft.



ARBEITSLEBEN 4.0

Die digitale Disruption wird das Arbeitsleben in allen Facetten nachhaltig verändern. Durch stete Innovation und gesellschaftliche Veränderungen entstehen Berufe, die heute noch nicht existieren. Doch der Mensch bleibt trotz Industrie 4.0 unersetzbar. Zurzeit ist der Digital Nomad das Paradebeispiel für den Arbeitnehmer der Zukunft. Mit dem Notebook unter dem Arm ist sein Arbeitsplatz überall dort, wo ein zuverlässiges

WLAN zur Verfügung steht. Doch auch – und gerade – Führungskräfte werden umdenken müssen: Wo in Großunternehmen früher steile Hierarchien herrschten, sind heute agiles Management und interaktive Prozesssteuerung gefragt. Dafür braucht es den Mut, neue Technologien in alle Unternehmensbereiche zu integrieren. So lässt sich das Unternehmen durch eine sich transformierende Gesellschaft manövrieren.





UNTERNEHMEN 4.0

Kein Unternehmen kommt in den nächsten Jahren an der digitalen Transformation vorbei. Betriebe werden Produktionsprozesse mit modernsten digitalen Technologien verzahnen. Dabei müssen unternehmerische Abläufe genauso agil und flexibel sein wie die Technologien selbst. Statt klassischer Cluster wird die Diagonalisierung des Wirtschaftslebens das Handeln der Zukunft gestalten: Traditionelle Verticals wie die Automobilindustrie oder auch Dienstleistungssektoren

wie Banken werden durch digitale Innovationen miteinander verbunden. Diese Innovationen schaffen eine Vernetzung zwischen den Branchen, Industrien und Technologien. So entstehen diagonal zu den Verticals und den Querschnittstechnologien neue Geschäftsmodelle, Märkte und Felder für Innovation. Betrachten wir Disruption als Anregung zur Veränderung, können wir uns selbst immer wieder neu erfinden.



REGULIERUNG 4.0

Besonders in puncto Haftung, Datenschutz, IT-Sicherheit und Wettbewerbsrecht wirft die digitale Transformation Fragen auf. Diese soll eine moderne Netzpolitik beantworten. Dafür müssen bestehende Strukturen aufgebrochen, neue Gesetze verabschiedet sowie der Datenschutz besonders in Zusammenhang mit Big Data, Cloud Computing und KI weiterentwickelt werden. Startups und Innovationen benötigen Möglichkeiten, sich durch regulatorische Experimentierräume (Reallabore) zu entfalten. Bei Verbrauchern sowie Unternehmen dagegen herrscht Unterstützungs-

und Beratungsbedarf, dem Regierungen kompetent begegnen müssen – nicht nur in Deutschland, sondern europaweit. Denn die Digitale Wirtschaft hört nicht an den Staatsgrenzen auf. Im Gegenteil: Wettbewerbsfähigkeit und globale Kooperationen benötigen auf internationaler Ebene den gegenseitigen Austausch und vergleichbare Rahmenbedingungen. Der digitale EU-Binnenmarkt der Europäischen Kommission will genau dort ansetzen und für „weniger Schranken und mehr Chancen“ sorgen. Ein Schritt von vielen in die richtige Richtung.

GESELLSCHAFT 4.0

Der Wandel hin zu einer digitalen Gesellschaft ist keine Zukunftsvision mehr, wir stecken mittendrin. Die Digitalisierung ist bereits in weite Teile unseres Alltags vorgedrungen: Wir fragen Siri nach Garderobenempfehlungen und bitten Amazons Alexa, zur Stimmung passende Musik abzuspielen. Doch das ist erst der Beginn: In wenigen Jahren kommunizieren in der Smart City beispielsweise Fahrzeuge autonom mit Parkleitsystemen. Oder Wearables leiten Daten weiter, auf deren Basis personalisierte Medikamente geliefert werden. In der Gesellschaft von morgen durchdringt die Vernetzung jeden Lebensbereich. Der Mensch interagiert mit Smart Objects. Über das Internet of Things verständigen sich diese Objekte mit anderen Elementen. So werden effizientere Abläufe möglich. Maschinen können autonom Aufgaben erledigen sowie unsere Wünsche erfüllen. Doch nur wer den Wandel mitgestaltet, kann mit den Veränderungen umgehen. Dazu gehören nicht nur Themen wie die digitale Privatsphäre, sondern auch die Stärkung unserer digitalen Kompetenz und der ständige kritische Diskurs über das Leben, das wir in Zukunft führen wollen.

WIR SETZEN THOUGHT LEADERSHIP UM

Hamburg@work bietet auf unterschiedlichste Zielgruppen zugeschnittene Veranstaltungsformate an, auf denen unsere Thought Leadership Themen präsentiert werden. Je nach Bedarf und Fragestellung geben wir hierbei relevanten Input zur digitalen Transformation in allen Unternehmens- und Gesellschaftsbereichen. So haben unsere Mitglieder die Möglichkeit, sich clusterübergreifend einzubringen, zu informieren und auszutauschen – vom Startup bis zum Großkonzern.



VERNETZUNG DURCH ALLE BRANCHEN UND CLUSTER

VERANSTALTUNGEN FÜR C-LEVEL FÜHRUNGSKRÄFTE | CXO

CXO CAPTAINSTALK

Beim CXO CaptainsTalk werden maximal 15 bis 20 Köpfe der Digitalwirtschaft bei einem Business Lunch mit Impulsvorträgen zusammengebracht. Zielgruppe sind Geschäftsführer, Vorstände und Meinungsführer aus den Mitgliedsunternehmen von Hamburg@work.

CXO MESSAGE IN A BOTTLE

Während exquisite Weine aus unterschiedlichen Anbaugebieten vorgestellt werden, haben die Führungskräfte unserer Mitgliedsunternehmen die Möglichkeit, sich in entspannter Atmosphäre auszutauschen. Die Veranstaltung findet auf Einladung des Vorstands von Hamburg@work statt.

EASY PEASY SOFTWARE COOKING FOR CXO

Im Rahmen der erfolgreichen Networking-Eventreihe bringt Hamburg@work digitale Innovatoren zusammen. Nach dem Impulsvortrag zu einem aktuellen Digital-

trendthema nehmen die Besucher mit dem Chef de Cuisine – Sajoscha Hamann – an einem interaktiven Kocherlebnis teil.

CXO LOUNGE

Die CXO Lounge ist der exklusive Treffpunkt für Entscheidungsträger, um sich im Netzwerk von Hamburg@work auszutauschen. Zu der Abendveranstaltung werden die Premiummitglieder mit CXO-Status sowie Vorstände und Geschäftsführer unterschiedlicher Hamburger Wirtschaftscluster eingeladen.

CXO DINNER TALK

Der CXO DinnerTalk ist eine kulinarische Abendveranstaltung mit Fachbeiträgen und Diskussionen zu verschiedenen Themen auf Einladung von Hamburg@work und eines Mitgliedsunternehmens. Zielgruppe sind Geschäftsführer, Vorstände und Meinungsführer. Den CXO-Status erhalten Mitglieder von Hamburg@work,

die zur Geschäftsführung und Vertretung von Gesellschaften mit registergerichtlicher Eintragung berechtigt sind, die erste Führungsebene eines Unternehmens mit C-Level, Lehrstuhlinhaber, Senats- und Regierungsmitglieder, konsularische sowie diplomatische Vertreter und ausgewählte Personen mit vergleichbaren Verantwortungsbereichen. Mitglieder mit CXO-Status erhalten als Mitgliedsausweis eine CXO GoldCard.



VERANSTALTUNGEN FÜR FACH- UND FÜHRUNGSKRÄFTE

HAMBURGER ONLINEKAPITÄNE

Es ist die Gründungsveranstaltung von Hamburg@work: Der Verein ist im Jahr 1997 aus dem Treffen von Machern und Meinungsführern der Medien- und Digitalwirtschaft hervorgegangen. Heute finden die „onlineKapitäne“ zu besonderen Anlässen statt.

OPENDECK

Ein weiterer Klassiker unter den Events ist das openDeck. Regelmäßig treffen sich rund 100 bis 150 Mitglieder und Gäste, um nach der Arbeit neue Kontakte zu knüpfen, bestehende zu vertiefen sowie sich zu den neuesten Themen der Branche auszutauschen.

BUSINESSBREAKFAST

Bei unserem BusinessBreakfast erwarten die Gäste Impulsvorträge, Diskussionen mit den Referenten und Zeit zum Netzwerken. Ziel ist es, die Teilnehmer mit Keynotes über unsere Thought Leadership zu informieren. Zielgruppe sind Mitglieder und Gäste des DigitalCluster.Hamburg.

HAMBURG@WORK ONTOUR

Hamburg@work onTour ermöglicht Mitgliedern und Gästen einen Blick hinter die Kulissen von Mitgliedsunternehmen, Organisationen sowie Institutionen aus der Digitalwirtschaft. Die Geschäftsleitungen der besuchten Firmen präsentieren Vorträge oder führen Rundgänge durch.

WELCOME ON BOARD DINNER

Mit dem Welcome on Board Dinner heißen wir neue Mitglieder von Hamburg@work willkommen. Bei einem mehrgängigen Menü stellen wir unser Programm und Leistungsangebot vor und nehmen die Wünsche der Unternehmen auf.



VERANSTALTUNGEN FÜR AUSGEWÄHLTE ZIELGRUPPEN

IT-EXECUTIVE CLUB

Die Veranstaltungen erweitern die Hamburger IT-Strategietage um ein CIO-Netzwerk. Ziel ist es, den Austausch und die Vernetzung zusätzlich zu stärken. Hier kommen IT-Executives, Chief Information Officer, Technologie-Chefs unterschiedlicher Unternehmen und Hochschulprofessoren zusammen.

WOMEN'S CLUB

Im Rahmen unterschiedlicher Veranstaltungsformate zu verschiedenen Themen nutzen weibliche Fach- und Führungskräfte den Club, um sich zu vernetzen und auszutauschen. Die Events mit bis zu 200 Teilnehmerinnen gestalten Frauen ausschließlich für Frauen.

AGILE HR CLUB

Unter dem Motto „Surviving the War for Talents“ fasst der Agile HR Club alle Aktivitäten und Aspekte zusammen, die sich mit moderner und agiler Personalarbeit befassen. Unsere Zielgruppe sind personalverantwortliche Manager sowie Mitarbeiter aus unseren Mitgliedsunternehmen.

CODECRUISE BY HAMBURG@WORK

Facetten des Agile HR Clubs sind „Recruiting“ in der Generation Y und „Employer Branding“. CodeCruise ist der Shuttle zu den IT-Jobs in Hamburg. Das Programm wird in Kooperation mit YOUNG TARGETS durchgeführt.

STARTUP CLUB

Unser Ziel ist es, aufstrebende Startups mit etablierten Unternehmen zu vernetzen. Dabei ist der StartUp Club kein Club, in dem man Mitglied werden kann, sondern ein Programm, unter dem wir Veranstaltungen und Aktivitäten für junge Unternehmer zusammenfassen.

SMART SQUARE

Um 800 n. Chr. war der geschichtsträchtige Hamburger Domplatz noch Standort der Hammaburg. Heute dient er als Durchgangszone zwischen Speicherstadt und Mönckebergstraße. Mithilfe moderner Methoden wie CityScopes finden wir Möglichkeiten, dem Platz wieder Leben einzuhauchen. Smart Square ist ein Verbundprojekt mit dem Archäologischen Museum, der HafenCity Universität und eCulture.info.

KONGRESSE UND AWARDS

DISRUPT NOW! FUTURE LECTURES BY HAMBURG@WORK & HWWI

Hier beleuchten wir die Effekte der digitalen Disruption auf Arbeitswelt, Unternehmen, Gesellschaft und Politik und geben einen Einblick in die Technologien der Zukunft, die in den nächsten Jahren für Furore sorgen werden. In Zusammenarbeit mit dem Hamburgischen WeltWirtschaftsinstitut (HWWI) erreichen wir Speaker und Publikum aus Wirtschaft und Forschung, Theorie und Praxis, Natur- und Geisteswissenschaften.

Nach im TED-Format gehaltenen, kurzen Keynotes von je 15 Minuten diskutieren die Speaker gemeinsam ihre Thesen. Im Anschluss folgt ein Get-together mit weiterem Austausch zwischen Publikum und Speakern.

NEPTUN CROSSMEDIA AWARD

Seit 2003 ist er der einzige Crossmedia Award in Deutschland und prämiiert die ideenreichsten und wirkungsvollsten Kampagnen mit Inhalten in allen digitalen und analogen Kanälen. Eine kleine Fachjury und eine große Publikumsjury aus bis zu 300 hochkarätigen Experten der Medien- und Kommunikationsbranche küren die Gewinner.

ITEC CARES AWARD

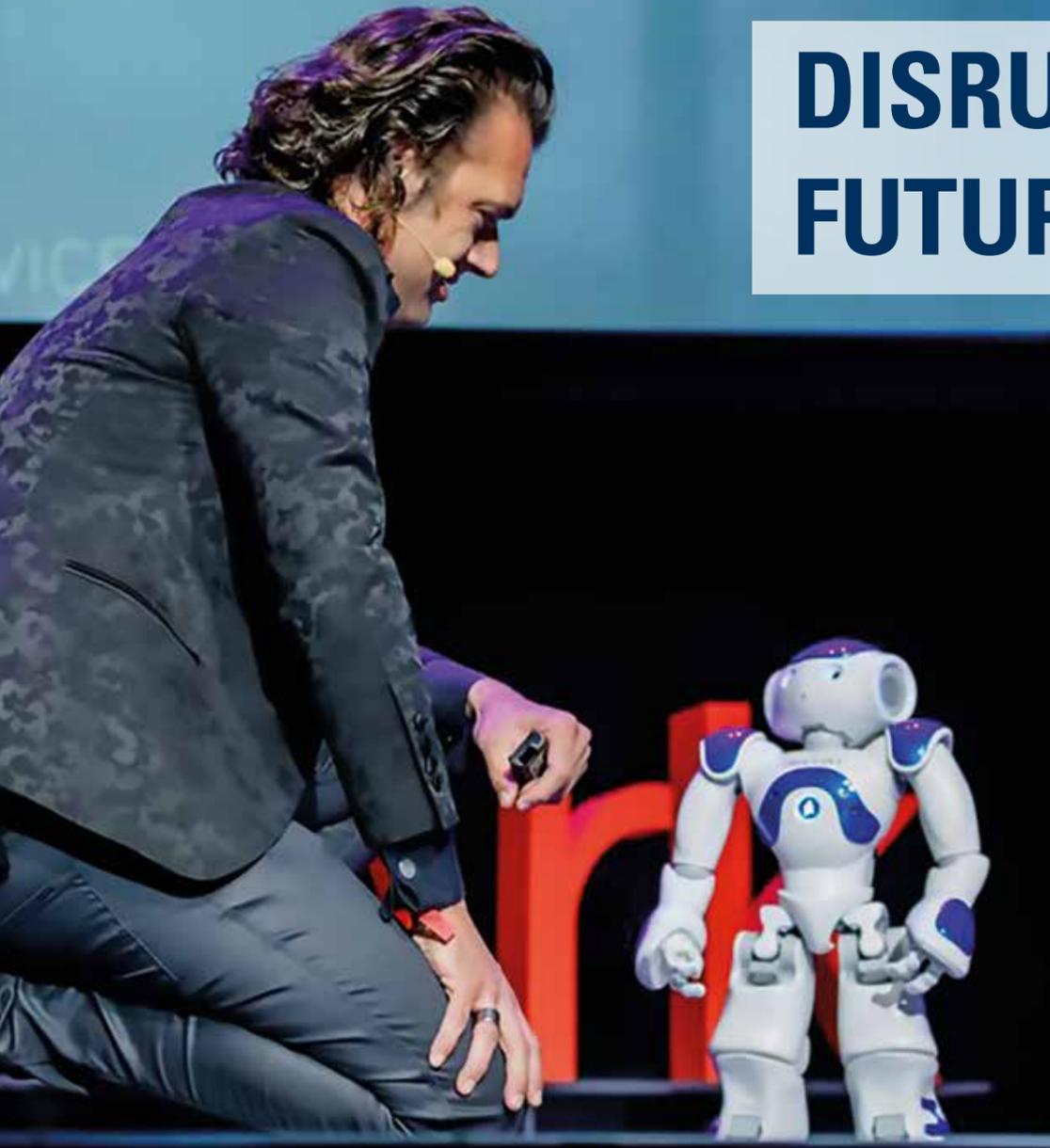
ITEC Cares sucht Initiativen in den Bereichen Schule, Ausbildung und Hochschule, die junge Menschen an informationstechnische Themen heranzuführen. Mit dem Award zeichnet der IT-Executive Club solche Initiativen aus, die sich in der IT-Bildung verdient gemacht haben.

HAMBURGER IT-STRATEGIETAGE

Hier haben CIOs die Möglichkeit, gemeinsam Methoden zu entwickeln, um kommende Technologien wie Blockchain oder Public Cloud zu nutzen. Die Hamburger IT-Strategietage haben sich bis heute zu einem nationalen Leitkongress für IT-Entscheider etabliert.



DISRUPT NOW! FUTURE SUMMIT



Zu unserem Future Summit laden wir seit 2017 internationale Zukunftsforscher, Wissenschaftler und Meinungsführer ein, um über Zukunftstrends zu sprechen – zu unseren fünf Kernthemen Arbeitswelt, Unternehmen, Gesellschaft, Politik und den Technologien der Zukunft. Das ganze Jahr über beleuchten wir diese in unseren Future Lectures einzeln. Im Future Summit vertiefen unsere Speaker dann alle Aspekte über Themen- und Ländergrenzen hinweg.

Absichtlich kommen hier nicht Firmenchefs zu Wort, um in Cases über die eigenen Entwicklungen zu referieren,

wie es bei den meisten Digitalisierungskonferenzen üblich ist. Stattdessen übergeben wir Zukunftsforschern, Wissenschaftlern und Meinungsführern wie dem Trendexplorer Nils Müller, dem Journalisten und US-Sicherheitsexperten Jay Tuck oder Dr. Larissa Suzuki, das Podium. Über Themen- und Ländergrenzen hinweg beleuchten sie die Entwicklungen der digitalen Transformation und ihre Auswirkungen auf unsere Zukunft.

Damit ist der Future Summit einzigartig und schafft eine Bühne für Thought Leadership zur digitalen Transformation.



„Technologie gibt Frauen in konservativen Gesellschaften die einmalige Chance, selbstständig und eigenständig zu sein sowie ihr eigenes Business aufzubauen.“

Roya Mahboob,
CEO Digital Citizen Fund – Speaker 2017



„Digitalisierung ist die Neuvermessung der Welt und wir gehen auf eine Expedition in die exponentielle Kurve der Technologisierung.“

Prof. Dr. Henning Vöpel,
Hamburgisches WeltWirtschaftsinstitut (HWWI) – Speaker 2017

IM NETZWERK MEHR ERREICHEN

IHRE EINTRITTSKARTEN IN DAS NETZWERK FÜR EINE NEUE WELT

NEWSLETTER ABONNEMENT

Mit unserem kostenlosen Abonnement News & More informieren wir Sie – auch ohne, dass Sie Mitglied sind – regelmäßig über die Angebote von Hamburg@work. Wenn Sie als Abonnent eine Veranstaltung von Hamburg@work besuchen möchten, dann können Sie sich ganz leicht über die Teilnahme-Links in den Newslettern anmelden und ein Gästeticket erwerben. Abonnements können jederzeit per Mausklick abgeschlossen und beendet werden.

BASIS FLEX MITGLIEDSCHAFT

Zusätzlich zu unseren Newslettern erhalten Basis Flex Mitglieder gezielte Einladungen und Informationen zu Veranstaltungen für Fach- und Führungskräfte. Die Mitgliedschaft ist beitragsfrei. Sie zahlen nur einen reduzierten Eintrittspreis für die jeweilige Veranstaltung. Im Vergleich zu Newsletter-Abonnenten haben Basis Flex Mitglieder einen Preisvorteil von 25 Prozent. Basis Flex Mitgliedschaften sind fördernde Mitgliedschaften im Verein Hamburg@work (e.V.). Sie können jederzeit per Mausklick abgeschlossen und beendet werden.

PREMIUM MITGLIEDSCHAFT

Mit einer Premium Mitgliedschaft bringen Sie sich und Ihr Unternehmen aktiv bei Hamburg@work ein und erhöhen dadurch die Sichtbarkeit Ihrer Geschäftstätigkeit im Netzwerk. So können Sie beispielsweise eigene fachliche Beiträge leisten, die wir über unsere Kommunikationskanäle im Netzwerk teilen. Auf diese Weise tragen Sie zur Thought Leadership des Netzwerkes bei.

Das gemeinsame Alleinstellungsmerkmal aller Premium Mitgliedschaften ist, dass wir Ihre unternehmerischen Themen und fachlichen Beiträge über die Kanäle von Hamburg@work kommunizieren.

Als Premium Mitglied wählen Sie mit Tags aus einer Vielzahl von Interessensgebieten aus. Ihre Auswahl nutzen wir, um Sie gezielt mit Themen und Einladungen zu Veranstaltungen auf dem Laufenden zu halten. Gerne präsentieren wir Sie als Premium Mitglied auch einmal mit einem Fachbeitrag auf einer unserer Veranstaltungen.

PREMIUM PLUS MITGLIEDSCHAFT

Premium Plus ist das Angebot von Hamburg@work für große und sehr große Unternehmen. Die ausgegebene Anzahl personalisierter Mitgliedsausweise ist per se höher als bei den anderen Mitgliedschaften. Darüber hinaus ordnen wir Mitarbeiter Ihrer Firma mit kosten- freier Basis Flex Mitgliedschaft über die Domain der Firmen-E-Mail-Adresse automatisch unserem Premium Plus Angebot zu. Dadurch erhöht sich für Basis Flex Teilnehmer der Preisvorteil bei den meisten Hamburg@work Veranstaltungen von 25 Prozent auf 50 Prozent.

Premium und Premium Plus Mitgliedschaften sind ordentliche Mitgliedschaften im Sinne der Satzung und unterliegen Kündigungsfristen.

UNSER ANGEBOT FÜR STARTUPS

Hamburg@work ist in erster Linie ein Netzwerk für die im Markt bereits etablierten Unternehmen und Unternehmer, also für diejenigen, die die ersten Phasen im Lebenszyklus eines Unternehmens bereits hinter sich gelassen haben. Am Anfang eines erfolgreichen Startup-Unternehmens stehen aber immer eine innovative Idee, ein hochmotiviertes Gründerteam und häufig geringe finanzielle Ressourcen. Vielen Gründern mangelt es an unternehmerischer Erfahrung. Hier kommt Hamburg@work mit seinem StartUp Club ins Spiel: Startups finden in einem Netzwerk etablierter Unternehmen Antworten auf viele Fragen, die nur mit hinreichender unternehmerischer Erfahrung beantwortet werden können. Für qualifizierte Jungunternehmen gibt es bei Hamburg@work daher eine Beitragsrampe, die sich der geschäftlichen Entwicklung eines jungen Unternehmens anpasst. Hamburg@work teilt „seine“ Startups ganz klassisch nach den sechs Entwicklungsphasen eines jungen Unternehmens ein: Pre-Seed, Seed, StartUp, 1st Stage, 2nd Stage und Later Stage. Für jede Phase gibt es einen angemessenen und bezahlbaren Beitrag.



Mehr zu Abonnements und Mitgliedschaften finden Sie auf www.DigitalCluster.Hamburg

STARKE NATIONALE UND INTERNATIONALE PARTNER

San Francisco:
Silicon Valley Desk am Union Square – Unterstützung vor Ort und ein Schreibtisch für Mitglieder (in Kooperation mit smaato, Inc.)

New York City:
Silicon Alley Desk im Empire State Building – Unterstützung vor Ort und ein Schreibtisch für Mitglieder (in Kooperation mit smaato, Inc.)

Hamburg:
Privater Partner in der Initiative nextMedia.Hamburg

Berlin-Brandenburg:
Gründungspartner und enge Kooperation mit dem media.net berlinbrandenburg e.V.

Kapstadt:
Cluster-Kooperation mit Silicon Cape zum Wissens- und Business-austausch

Cluster-Initiativen in der Metropolregion Hamburg

- Logistik-Initiative Hamburg
- HAMBURG AVIATION
- LIFE SCIENCE NORD
- Gesundheitswirtschaft Hamburg
- Finanzplatz Hamburg
- DiWiSH DIGITALE WIRTSCHAFT SCHLESWIG-HOLSTEIN

Weitere Partner:

- bevH
- bremen digitalmedia
- BVDW Bundesverband Digitale Wirtschaft
- Digitale Stadt Düsseldorf
- IT-INITIATIVE MECKLENBURG-VORPOMMERN
- WEB... DE... COLOGNE...
- eco



IMPRESSUM

HERAUSGEBER
V.i.S.d.P.
Uwe Jens Neumann
Vorstandsvorsitzender Hamburg@work e.V

REDAKTION UND GRAFIK
Schwan Communications
Valentinskamp 45a
20355 Hamburg



KONTAKT

Hamburg@work e.V.
Im Gaußhof | Gaußstraße 136
22765 Hamburg-Ottensen

+49 40 8000 46-300
hello@digitalcluster.hamburg

www.DigitalCluster.Hamburg

Hamburg@work 
Das Netzwerk für eine neue Welt